



人口ビジョン

I 人口の現状分析

人口動向分析

- ・ 総人口…H15(281,173人)をピークに減少傾向
- ・ 自然動態…平成20年に自然減に転じ、以降減少傾向
- ・ 社会動態…長期的に減少傾向。特に女性の転出が顕著

人口特性

- ・ 地区特性…地区毎に人口構成が大きく異なる。
- ・ 就業人口…昭和40年代にかけて第二次産業による就業者が増加。事業所数、就業者数は第三次産業が中心
- ・ 交流人口…ゴルフ等スポーツ・レクリエーションが中心

意識調査結果

希望出生率は2.03、職場への近接性、交通利便性を重要視

市民、有識者意見

- ・ 臨海部企業の操業環境の充実
- ・ 女性の活躍の場の確保、若者の起業・創業支援
- ・ 切れ目のない子育て支援の充実 ・歴史・文化教育の推進
- ・ 空き家やゴルフ場の有効活用 ・耕作放棄地、有害獣対策

人口減少の要因

- ・ 自然的要因…低出生率、女性数の減少、死亡数の増
- ・ 社会的要因…就職・結婚・子育て世代の転出

人口減少が本市に与える影響

- ・ 税負担増、共助機能の低下、公共交通機関の縮小・撤退、防犯・防災機能の低下、地域拠点の喪失、伝統文化の継承が困難など

II 人口の将来展望

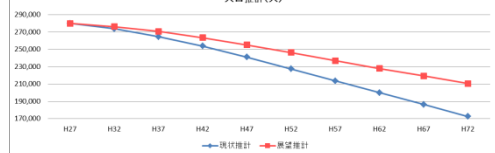
《将来展望》

2025年(平成37年)**27万人**
2060年(平成72年)**21万人**の人口規模を維持

基本的な考え方

積極的戦略…人口減少に歯止めをかける戦略
調整的な戦略…確実に進行する人口減少に対応するための戦略

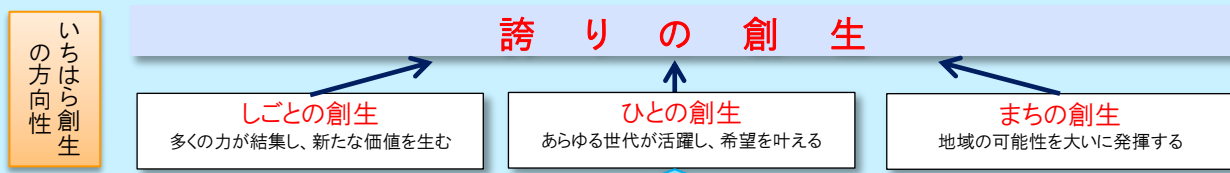
人口推計(人)



目指すべき方向性

- ①働く場や雇用の確保・創出…産業振興を通じた雇用の維持・創出、女性が働きやすい創業環境の創出
 - ②地域特性や地域資源を捉えた価値の創出…地域独自の価値創出、多様性に富んだ施策の展開
 - ③若者・女性の活躍…若者や女性の活躍の場を確保、市内で結婚し、子どもを産み育てられる環境づくり
 - ④地域人材の活躍…自立可能な活力ある地域づくり
 - ⑤地域への愛着を育む教育…本市特有の歴史や文化、産業などに親しみ、愛着を醸成できる施策
- 施策横断的な取組**
駅周辺のポテンシャルの発揮、戦略的広報、多様な主体との連携等

総合戦略



基本目標	具体的施策	主な事業
1 新たな価値を創出する先進的な産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 臨海部コンビナートの競争力強化 ➢ 産業支援センターによる中小企業支援と起業・創業支援 ➢ 次世代農業の推進 ➢ インターチェンジ周辺地域への産業誘導 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ (仮称)産業支援センター創設事業 ◆ 中小企業基盤強化促進事業 ◆ 創業等促進支援事業 ◆ 次世代農業推進事業
2 新たな魅力を生み出す賑わいと交流の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地域資源を活かした観光振興 ➢ 賑わいを醸成するビジネス機会の創出 ➢ 市民力を発揮する地域活動の推進 ➢ 広域連携による国内外との交流の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 観光地おもてなし事業 ◆ 観光客受入環境整備事業 ◆ いちはらアート×ミックス事業 ◆ ふるさと名物応援事業 ◆ JR3駅周辺商業活性化支援事業 ◆ 地域人材支援事業 ◆ いちはら版地域おこし協力隊事業
3 若者・女性の希望を叶える支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> ➢ いちはら版ニューボラで切れ目のない支援 ➢ 若者の雇用機会の創出 ➢ 女性の活躍推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 若者の結婚支援事業 ◆ いちはら版ニューボラ事業 ◆ 予防接種及び子育てモバイル事業 ◆ 人づくり職業能力開発等支援事業
4 あらゆる世代の多様な活躍の推進	<ul style="list-style-type: none"> ➢ いちはらポイント制度による健康や支え合いの推進 ➢ 看護・介護人材の育成 ➢ 多様な人材の活躍推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ いちはらポイント制度構築事業 ◆ 看護師等修学資金貸付事業 ◆ いちはら市民大学推進事業
5 子どもたちの未来へつなぐ確かな教育の推進と文化の振興	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 未来を担う子どもたちの学力向上推進 ➢ 歴史・文化・スポーツの振興 ➢ 市内産業の特性に応じたキャリア教育の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基礎学力定着推進事業 ◆ いちはら歴史のミュージアム整備事業 ◆ ものづくり人材育成事業
好循環を推進する、施策横断の取組	<ul style="list-style-type: none"> ➢ JR駅周辺等の拠点の活性化と交通ネットワークの強化 ➢ いちはらの活力・魅力・価値発信 ➢ オリンピック・パラリンピックなどの国際大会を契機としたレガシーの創出 ➢ 多様な主体との連携 ➢ ICTの利活用推進 	<p><関連事業> 立地適正化計画策定事業 いちはらの魅力発信事業 広域的な自治体間連携の推進</p>