

提案を
募集します



旧市原ショッピングスクエアビルに係る

サウンディング型市場調査のお知らせ

市原市では、平成28年3月に策定した「市原市公共資産マネジメント推進計画」に基づき、『新たな価値の創出』の視点から、これまでの考え方に捉われない柔軟な発想や民間活力の導入により市有資産の有効活用に取り組むこととしました。

そこで、民間事業者等のアイデアやノウハウ等を取り入れ、旧市原ショッピングスクエアビルの今後のあり方を検討するため、本市では初めての試みである「サウンディング型市場調査」を実施いたします。



1. 対話の実施について

- 参加を希望する場合は、ウェブページ掲載のエントリーシートに必要事項を記入の上
7月22日（金）から8月12日（金）午後5時15分までに、問合せ先Eメールアドレス宛に「サウンディング参加申込」のタイトルで送付してください。
- 8月16日（火）から8月31日（水）までの期間で、エントリーシートにご記入いただいた希望日を調整して、市から対話日程をご連絡します。
- 実施要領や参考資料等は、下記の市原市ウェブページで公表しております。

http://www.city.ichihara.chiba.jp/joho/0202matidukuri/tosikouryukyoten/toshi_tyuushin/kyu_squarebill/sounding.html

2. 事業者説明会および現地見学会

- 対話の参加を希望する方のうち、事業者説明会および現地見学会への参加を希望する場合は7月15日（金）午後5時15分までに、所属企業部署名、参加者氏名、電話番号を明記の上、問合せ先Eメールアドレス宛に「説明会参加申込」のタイトルで送付してください。

■事業者説明会

日時：平成28年7月21日（木）午前10：00～

会場：五井会館4階大ホール（市原市五井中央西二丁目3番地13）

■現地見学会

日時：平成28年7月21日（木）午後1：30～

会場：旧市原ショッピングスクエアビル（市原市五井中央西二丁目24番地8）

※説明会等に参加しなくても対話へのエントリーは可能です。

4. スケジュール

7月1日(金)	サウンディング型市場調査実施要領公表
7月21日(木)	事業者説明会及び見地見学会
7月22日(金)～8月12日(金)	対話のエントリー受付
8月16日(火)～8月31日(水)	対話の実施
9月～10月	必要に応じて追加対話
11月中旬	対話結果の公表

※公募プロポーザル事業者募集要項は、対話結果を基に作成・公表します。時期は未定です。

5. 対象施設の概要

所在地	市原市五井中央西二丁目24番地8 外
土地面積	10,265.34㎡
建物等概要	<ul style="list-style-type: none"> ●旧イトーヨーカドー棟及び旧アイモール棟 SRC造、地上6階地下1階 25,863.64㎡、S51年築 ●旧マクドナルド市原店 鉄骨造、地上2階 181.76㎡、S55年築(S62年増築) ●機械室 RC造、地下1階付平屋建 73.62㎡、昭和51年築
都市計画による制限	区域区分：市街化区域 用途地域：商業地域 指定建蔽率/容積率：80/400% その他都市計画：準防火地域、駐車場整備地区



6. お問い合わせ先

〒290-8501

千葉県市原市国分寺台中央一丁目1番地1

市原市役所企画部企画調整課 公共施設検討係

TEL：0436-22-1111（代表）

0436-23-9820（直通） 内線2511、2512

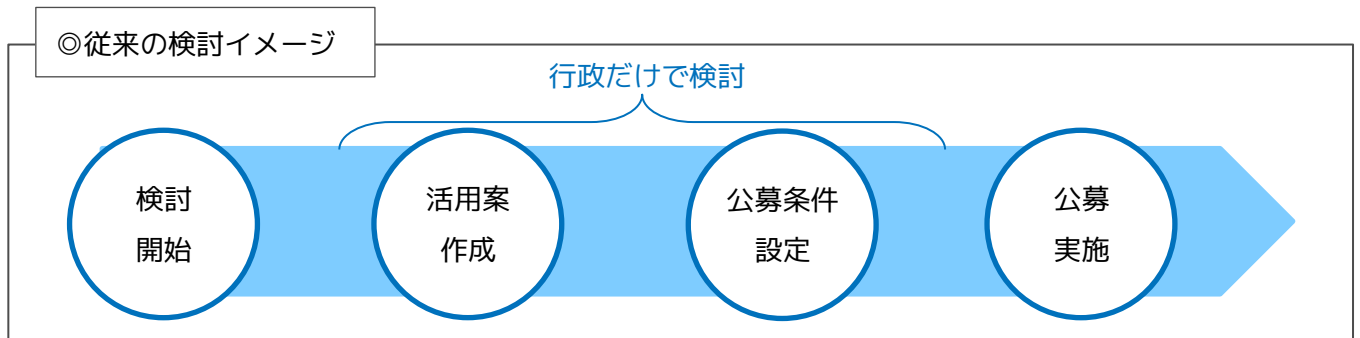
FAX：0436-21-1720

Eメール：kikaku@city.ichihara.chiba.jp

サウンディング型市場調査とは

市有資産の有効活用策について、事業のポテンシャルを最大限に高められる活用案や実現可能性の高い公募条件を検討するため、事業立案の段階から民間事業者と対話を通じ意見交換をすることを言います

1. 《従来の検討》



市だけで検討した結果・・・

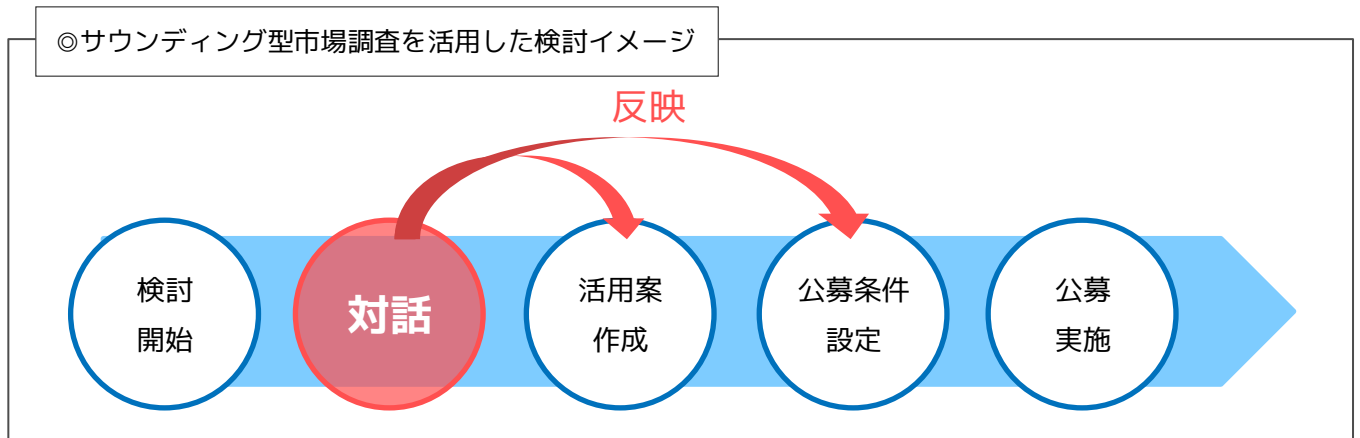
- 資産活用のノウハウ不足
- 市場性と公募条件のミスマッチ



×民間の創意工夫が活かせない
×事業者の手が挙がらない



2. 《サウンディング型市場調査を活用した検討》



事前に民間事業者と対話することで・・・

- 民間の創意工夫を取り入れた活用案
- 市場性や収益性に配慮した公募条件



○事業ポテンシャルを最大化！
○事業者が手を挙げやすい！

